

Acuse de Recibo

Datos del Programa Presupuestario

Institución: 103 - PUEBLA COMUNICACIONES
Programa presupuestario: E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
Unidad Responsable del PP: OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES
Enlace:

Datos de Recibo

Folio: 0000001251

Tipo de Documento: Reporte de avance de cumplimiento de indicadores estratégicos

Ejercicio Fiscal: 2017 Período: Octubre - Diciembre

Registrado en: Sistema de Monitoreo de Indicadores de Desempeño (SiMIDE)

Fecha: 11/01/2018 Hora: 11:42:49a.m.

Observaciones: SIN OBSERVACIONES

Indicadores:
- PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION. (PROPÓSITO)
- PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES TRANSMITIDOS. (COMPONENTE)

Juan Carlos Gazal de Anda
Director Administrativo



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Art. 47 LPGPEP "Los titulares de los Ejecutores de Gasto serán los responsables de la ejecución de los Programas Presupuestarios y deberán informar los avances y resultados obtenidos a la Secretaría y a la Contraloría en los términos en que éstas establezcan.

Para cualquier duda o aclaración, favor de comunicarse a la Dirección de Programación, Seguimiento y Análisis del Gasto de la Secretaría de Finanzas y Administración

Tel: 01 (222) 2 229 70 00 Ext: 1059 ámbito de Entidades y Ext: 7175 ámbito de Dependencias



REPORTE DE CAPTURA DE INDICADORES ESTRATEGICOS

Sistema de Monitoreo de Indicadores de Desempeño

Fecha: 11/01/2018
Página 1 de 2
Pendiente

Institución: 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

PP: E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

UR de PP: OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES

No.	Indicador	Objetivo Estratégico Categoría Indicador	Responsable Indicador	Registro de Avances	Estatus de Captura	Comentarios de Institución																																																																													
NIVEL: FIN																																																																																			
1	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	ESTRATEGICO BIENAL EFICACIA REGULAR PORCENTAJE	SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Intermedias al sexenio</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>O</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <th colspan="7">Meta anualizada</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Ene</th> <th>Feb</th> <th>Mar</th> <th>Abr</th> <th>May</th> <th>Jun</th> </tr> <tr> <td>O</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <th></th> <th>Jul</th> <th>Ago</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Dic</th> </tr> <tr> <td>O</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> </tbody> </table>	Intermedias al sexenio								2011	2012	2013	2014	2015	2016	O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Meta anualizada								Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	O	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Intermedias al sexenio																																																																																			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016																																																																													
O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
Meta anualizada																																																																																			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun																																																																													
O	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																													
O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
NIVEL: PROPÓSITO																																																																																			
2	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION.	ESTRATEGICO ANUAL EFICIENCIA REGULAR PORCENTAJE	DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Intermedias al sexenio</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>O</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <th colspan="7">Meta anualizada</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Ene</th> <th>Feb</th> <th>Mar</th> <th>Abr</th> <th>May</th> <th>Jun</th> </tr> <tr> <td>O</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <th></th> <th>Jul</th> <th>Ago</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Dic</th> </tr> <tr> <td>O</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table>	Intermedias al sexenio								2011	2012	2013	2014	2015	2016	O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Meta anualizada								Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00		
Intermedias al sexenio																																																																																			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016																																																																													
O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
Meta anualizada																																																																																			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun																																																																													
O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																													
O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00																																																																													
NIVEL: COMPONENTE																																																																																			
3	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES TRANSMITIDOS.	ESTRATEGICO MENSUAL EFICIENCIA NOMINAL PORCENTAJE	DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Intermedias al sexenio</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>O</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <th colspan="7">Meta anualizada</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Ene</th> <th>Feb</th> <th>Mar</th> <th>Abr</th> <th>May</th> <th>Jun</th> </tr> <tr> <td>O</td> <td>9.03</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> <td>7.64</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>9.03</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> <td>7.64</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> </tr> <tr> <th></th> <th>Jul</th> <th>Ago</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Dic</th> </tr> <tr> <td>O</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> <td>7.64</td> <td>9.03</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> <td>9.03</td> <td>7.64</td> <td>7.64</td> <td>9.03</td> </tr> </tbody> </table>	Intermedias al sexenio								2011	2012	2013	2014	2015	2016	O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Meta anualizada								Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	O	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64	R	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	O	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03	R	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03		
Intermedias al sexenio																																																																																			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016																																																																													
O	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																																																													
Meta anualizada																																																																																			
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun																																																																													
O	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64																																																																													
R	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64																																																																													
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																													
O	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03																																																																													
R	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03																																																																													



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

JOB

No.	Indicador	Tip. Indicador	Responsable Indicador	Registro de Avances	Estatus de Captura	Comentarios de Institución
-----	-----------	-------------------	--------------------------	---------------------	-----------------------	----------------------------

Responsable del PP

Juan Carlos Gazal De Anda / Director Administrativo

Nombre y firma



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Enlace

Rosana Rosano Fernández

Nombre y firma



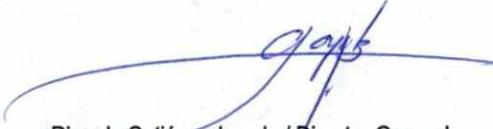
REPORTE DE MONITOREO DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FECHA DE REGISTRO: 11/01/2018
 FOLIO: 1251/2017
 PERIODO: No. 2
 HOJA: Página 1 de 2

OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2017

PUEBLA COMUNICACIONES

PP	INDICADORES Programa Presupuestario / Indicador	- Nivel - Tipo - Dimensión a medir - Unidad de Medida - Frecuencia	METAS (AVANCE FISICO)					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS) (AVANCE FINANCIERO)					
			Aprobada	Modificada	Realizada	Logro (%)		Avance General (%)	Aprobado	Modificado	Devengado	Ejercido al Periodo	
						Del Periodo	Al Periodo					Dev / Aprob	Dev / Mont
E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL								126,000.0	126,000.0	126,000.0	100.00%	100.00%
	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.	FIN ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE BIENAL											
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION.	PROPÓSITO ESTRATEGICO EFICIENCIA PORCENTAJE ANUAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES TRANSMITIDOS.	COMPONENTE ESTRATEGICO EFICIENCIA PORCENTAJE MENSUAL	24.31	24.31	24.31	100.00%	100.00%	100.02%					


 Ricardo Gutiérrez Loyola / Director General

Titular de la Institución
 (Nombre y Firma)



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
 PUEBLA COMUNICACIONES


 Juan Carlos Gazal De Anda / Director Administrativo

Enlace directivo
 (Nombre y Firma)

11/01/2018

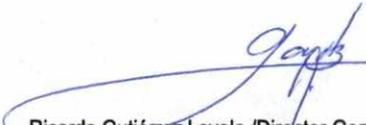
11:45:02a.m.

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS
PUEBLA COMUNICACIONES
PERIODO: ENERO - DICIEMBRE DE 2017

PP	Indicadores para resultados Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Metas				Presupuesto (Miles de Pesos)						
						Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio		
									Alc. / Aprob.	Alc. / Modif.				Dev / Aprob.	Dev / Modif.	
EG64	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GOBERNAMENTAL										126,000.0	126,000.0	126,000.0	100.00%	100.00%	
1)	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	40.00	100.00									
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GOBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION.	PROPOSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%						
	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GOBERNAMENTALES TRANSMITIDOS.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.02	100.02%	100.02%						
F03	MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL										34,781.0	204,113.8	204,113.6	587.20%	100.00%	
	PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO) PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO, CULTURAL Y SOCIAL EJECUTADOS	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%						
	PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS CON LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS Y RADIODIFUSIVOS	PROPOSITO	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%						
	PORCENTAJE DE NUEVAS INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	75.00	75.00%	75.00%						
	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	SERVICIO	100.00	100.00	99.24	99.24%	99.24%						

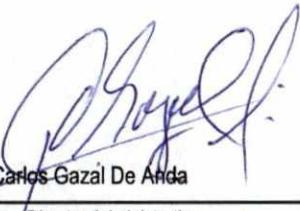
Indicador:

1) INDICADOR QUE POR SU FRECUENCIA DE MEDICION NO TIENE AVANCE A REGISTRAR EN EL PERIODO REPORTADO.


Ricardo Gutiérrez Loyola / Director General

Titular de la Institución
 (Nombre y Firma)




Juan Carlos Gazal De Anda

Director Administrativo
 (Nombre y Firma)


Edgar Octaviano Emilio / Subdirector de Recursos Financieros

Enlace Directivo
 (Nombre y Firma)

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES